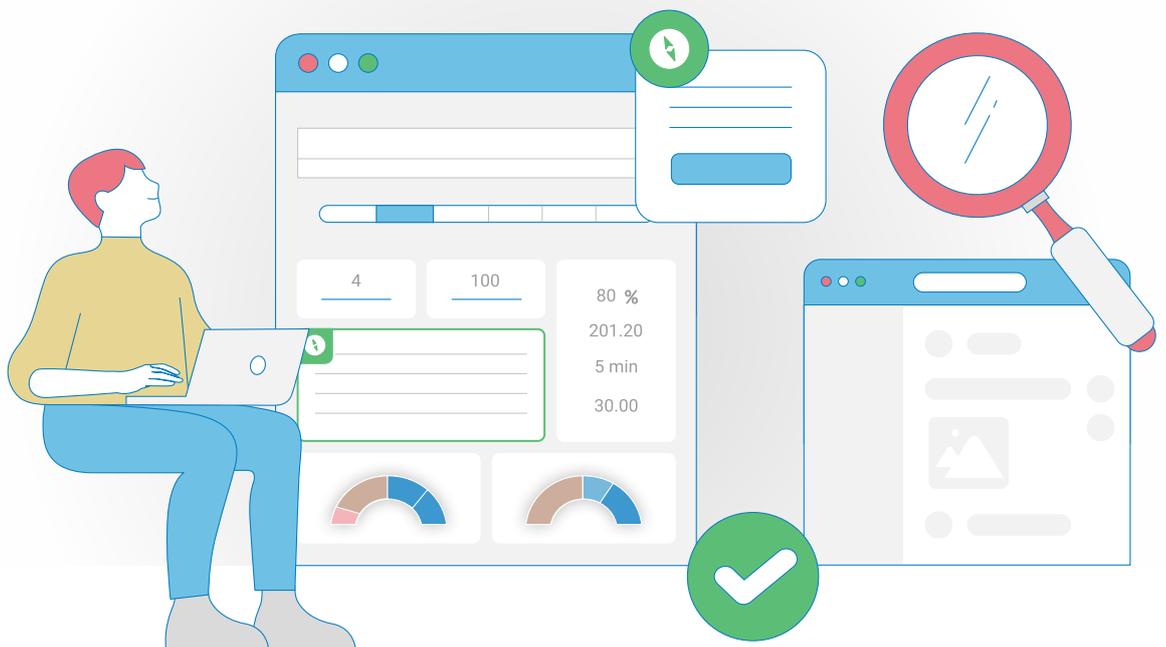


3-Minuten-Guide

Den Erfolg von Intranets und digitalen Arbeitsplätzen messbar machen

Home-Office ist in vielen Unternehmen zur neuen Normalität geworden. Wo sich immer mehr Menschen in einem hybriden Umfeld bewegen, sind auch Social Intranets und Digital Workspaces auf dem Vormarsch: als cloudbasierter Treffpunkt und Arbeitsplatz zugleich. Dank ihnen können alle Mitarbeitenden von überall aus auf bestimmte Anwendungen zugreifen. Diese digitalen Orte ermöglichen die ortsunabhängige Vernetzung, den Austausch von Informationen in Echtzeit – und damit schnelle Entscheidungen, eine hohe Innovationskraft und mehr Produktivität.

Keine Frage: Social Intranets stützen den Unternehmenserfolg. Doch als Kommunikationsverantwortliche bzw. -manager auch das Management von deren Bedeutung zu überzeugen, war in der Vergangenheit nicht immer einfach. Denn allein aus klassischen Klickreportings lässt sich das Digital-Potenzial interner Kommunikation nicht ableiten. Hier liefert das Monitoring-Tool HIRSCHTEC Analytics Transparenz in Form relevanter Kennzahlen – und macht den Erfolg Ihres Social Intranets leicht mess-, sicht- und optimierbar.





Bewegtbild bewegt:

Starke Video-Storys einfach produzieren

Viele Unternehmen bauen digitale Arbeitsplätze aus, mit deren Hilfe Mitarbeitende ortsunabhängig ihren Job erledigen können. Wenn Gespräche nicht mehr in der Büroküche an der Kaffeemaschine stattfinden, gewinnt im gleichen Zug das Intranet als Ort des Austausches an Bedeutung. Um hybride Arbeitsformen weiterzuentwickeln, gilt es, in der Tiefe zu verstehen, wie diese Angebote der internen Kommunikation nicht nur genutzt, sondern gelebt werden.

Reinen Klickzahlen oder anderen Nutzungsdaten, die in der Regel eher fragmentarisch ermittelbar sind, fehlt es hierbei häufig an Aussagekraft. Also muss die Analyse tiefer reichen und beispielsweise folgende Fragen beantworten:

1. Wie hoch ist die Akzeptanz und Nutzung des Social Intranets?
2. Wie stark sind Interaktion und Vernetzung?
3. Wie hoch sind die Reichweiten pro Endgerät?



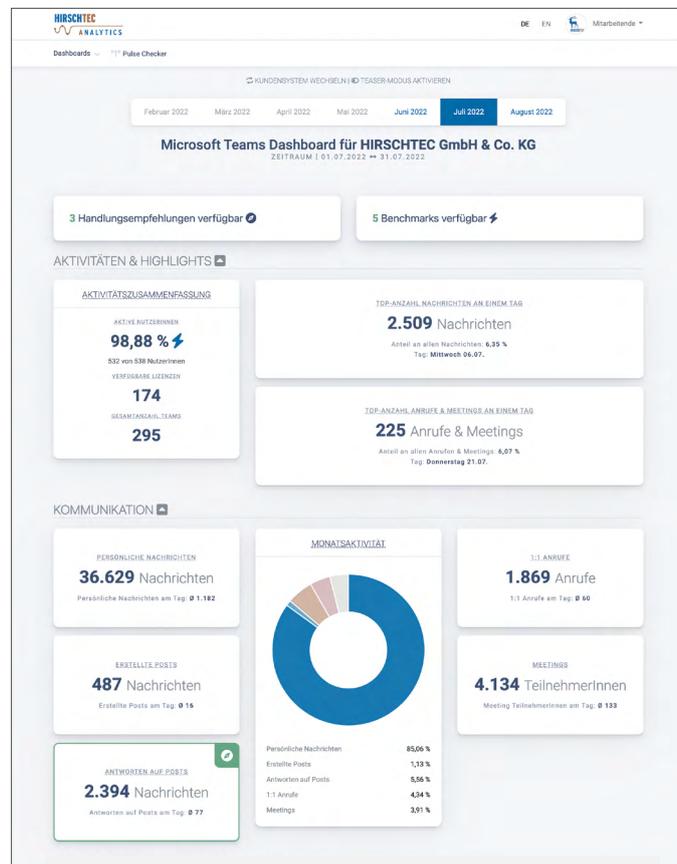
Vorteil von Monitoring-Tools wie HIRSCHTEC Analytics:

Die Performances lassen sich in Echtzeit checken. So wächst auch beim Management das Verständnis für die Bedeutung des Social Intranets als unterstützende Arbeitsumgebung für den digitalen Wandel – und stärkt die Investitionsbereitschaft in die Optimierung und Weiterentwicklung.

Nicht nur analysieren, auch optimieren

Automatisierte Handlungsempfehlungen mit HIRSCHTEC Analytics

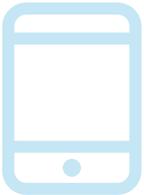
HIRSCHTEC Analytics analysiert Struktur, Inhalte und Nutzerverhalten Ihres Social Intranets und digitalen Arbeitsplatzes. Die Kennzahlen lassen sich in einem Dashboard auf einen Blick ablesen. Werden kritische Werte unter- oder überschritten, sind sie grafisch hervorgehoben.



Das Monitoring-Tool spielt zudem automatisierte Handlungs- und Kommunikationsempfehlungen aus, mit denen Sie das Nutzerverhalten optimieren und eine größere Reichweite erzielen können. Diese sind für die Plattformen Microsoft Teams, Microsoft SharePoint, Staffbase, Haillo, Valo und Powell Software integriert. Außerdem lassen sich mit anonymisierten Branchenvergleichen Rückschlüsse ziehen, wie engagiert sich Mitarbeitende in Relation zu anderen Unternehmen zeigen.

Beispiele, wie sich mit HIRSCHTEC Analytics die interne Kommunikation verbessern lässt:

Werfen wir einen Blick auf zwei konkrete Szenarien:



Ein großes Einzelhandelsunternehmen will all seine Mitarbeitenden – auch die auf der Verkaufsfläche tätigen – erreichen, mit relevanten Informationen versorgen und ihnen den Austausch untereinander erleichtern. Deshalb stellt es sein Social Intranet zusätzlich auch als mobile App zur Verfügung. Jedoch verdeutlichen die Auswertungen im HIRSCHTEC Analytics Dashboard:

Die mobile App wird nur von sehr wenigen Mitarbeitenden genutzt. Eine Handlungsempfehlung, die dann ausgespielt wird, kann sein: „Bauen Sie – auch technische – Hürden ab und kommunizieren Sie in Nutzungsbedingungen und FAQs klar, dass die mobile App kein Kontrollinstrument ist, nicht verpflichtend nach Feierabend genutzt werden muss und die Installation ein Kinderspiel ist.“ Umgesetzt werden kann die Handlungsempfehlung dann z. B. in Form einer Aktualisierung der Nutzungsbedingungen und einer Erstellung der wichtigsten FAQs zur mobilen Nutzung, die auch direkt an die Mitarbeitenden kommuniziert werden. Darüber hinaus ist es sinnvoll, Informations- und Trainingsmaterialien bereitzustellen, die den Mitarbeitenden noch einmal ganz konkret die Mehrwerte der App aufzeigen.

Und noch ein anderes Beispiel:



Ein mittelständisches Industrieunternehmen setzt bereits seit geraumer Zeit auf Microsoft Teams für die standortübergreifende virtuelle Zusammenarbeit. Über HIRSCHTEC Analytics zeigt sich:

Bei vielen in Microsoft Teams angelegten Teams fehlen noch die Beschreibungstexte. Sie sind aber wichtig, weil sie Nutzerinnen und Nutzern helfen, die individuelle Relevanz des Themas oder Projekts für die eigene Tätigkeit besser einschätzen und somit auch leichter entscheiden zu können, ob ein Beitritt für sie sinnvoll ist. Wenn derlei Beschreibungen fehlen, könnte eine Handlungsempfehlung für die internen Kommunikationsmanagerinnen und –manager lauten: „Sensibilisieren Sie dafür, eine Beschreibung gleich beim Erstellen eines Teams zu berücksichtigen.“ Zudem sollten Kommunikationsverantwortliche die jeweiligen Besitzerinnen und Besitzer der Teams direkt ansprechen und sie bitten, eine erklärende Beschreibung zu erstellen.

Überblick zu HIRSCHTEC Analytics

Cloudbasiertes, intuitiv zu bedienendes Dashboard



Kompatibel mit Ihrer Digital-Workplace- oder Social-Intranet-Lösung



Zentrale Kennzahlen, gelistet nach relevanten Performance-Aspekten



Plattformunabhängige Auswertung der Daten für flexible Zeiträume



Anonymisierte Daten ohne Rückschlussmöglichkeit auf einzelne Mitarbeitende



Automatisierte Anzeige von Optimierungspotenzial, Schulungs- und Kommunikationsempfehlungen



Tipp: Die integrierten Maßnahmenempfehlungen bergen Einsparpotenzial – so sinkt etwa der Aufwand für Support und Schulungen. Beispielsweise kann bei Microsoft Teams immer dann ein Hinweis erscheinen, wenn Projekt-Beschreibungstexte fehlen, die Mitarbeitenden bei der Einordnung der Relevanz für ihre Arbeit helfen sollen.

Es gibt einige Teams ohne Beschreibungstexte.

Beschreibungen erhöhen die Sichtbarkeit von öffentlichen Teams. Eine Beschreibung hilft den NutzerInnen bei öffentlichen Teams, die individuelle Relevanz des Themas oder Projekts für die eigene Tätigkeit besser zu beurteilen. Damit können relevante Teams effizienter identifiziert werden und die NutzerInnen einfacher über einen Beitritt entscheiden.

Hier ist Ihre aktive Unterstützung gefragt. Zum Beispiel mit folgenden Lösungen:

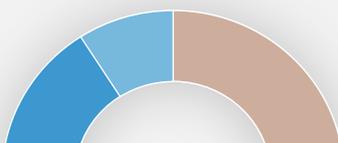
- Sprechen Sie die Besitzer der Teams an, eine erklärende Beschreibung zu erstellen.
- Sensibilisieren Sie Teams-Besitzer dafür, eine Beschreibung gleich beim Erstellen eines Teams zu berücksichtigen.

Wir beraten Sie gerne bei der Einführung, Etablierung und effizienten Nutzung von MS Teams in Ihrem Unternehmen. Nehmen Sie jetzt persönlich Kontakt mit uns auf.

[Kontakt zu HIRSCHTEC](#)

Fazit: HIRSCHTEC Analytics verhilft Ihrem Social Intranet zum Durchbruch

Viele Kommunikationsverantwortliche kennen die Herausforderung: Interne Kommunikation läuft häufig unter dem Radar des oberen Managements. Bisher war die Bedeutung von Social Intranets und digitalen Arbeitsplätzen als Erfolgsmotor schwer messbar. Mit dem cloudbasierten Monitoring-Tool HIRSCHTEC Analytics lassen sich relevante Kennzahlen auf einen Blick beurteilen. Bewegen sie sich im kritischen Bereich, geben die Handlungsempfehlungen die passenden Optimierungsimpulse und reduzieren den Aufwand für Schulungen und Trainings.



Sie haben Fragen?
Sprechen Sie uns gern an!



Khaled Thaler

CSO

new-business@hirschtec.eu